

J&T
connect
preneur
goes to campus

SELALU DEKAT, SELALU DI HATI

Melalui #SelaluDekatSelaludiHati, J&T Express hadir bukan hanya sebagai layanan pengiriman yang andal, tetapi juga sebagai mitra yang mendampingi aktivitas, kebutuhan, dan pertumbuhan para penggunanya.

Kampanye #SelaluDekatSelaludiHati dihadirkan pada program J&T Connect Preneur Goes to Campus dan J&T Super Seller *business competition*, yang menyasar generasi muda, khususnya mahasiswa yang tengah mengembangkan minat berwirausaha.

Lewat inisiatif ini, J&T Express menghadirkan dukungan nyata bagi mahasiswa untuk mengembangkan bisnisnya di era digital, sekaligus memperkuat perannya sebagai mitra bagi lahirnya wirausaha muda yang berdaya saing.



Selalu Dekat,
Selalu di Hati

Sejak diluncurkan pada 2024, J&T Connect Preneur menjadi salah satu inisiatif utama J&T Express dalam memberdayakan pelaku usaha dan mendukung pertumbuhan kewirausahaan di Indonesia.

Sepanjang 2024–2025, program ini telah hadir di 10 kota di Indonesia, menghadirkan praktisi industri dan pakar bisnis untuk berbagi wawasan serta mendampingi para pelaku usaha lokal.

J&T Connect Preneur Goes to Campus merupakan konsep baru yang dirancang untuk menjangkau mahasiswa dan mendorong lahirnya wirausaha muda serta mempersiapkan mereka memanfaatkan peluang bisnis di era digital.



LAST

EVENT



Supported by:

- Kementerian Perdagangan (Kemendag)
- Kementerian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Kementerian UMKM)
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian (Kemenko Perekonomian)
- Kementerian Komunikasi dan Digital (Kemenkomdigi)



J&T
connect
preneur
goes to campus

CAMPUS TALK SHOW

Mei - Juni 2026

J&T SUPER SELLER

Mei - Agustus 2026

AUDIENCE PROFILE

- **PSYCHOGRAPHICS**
Young Entrepreneur with an interest
- **DEMOGRAPHICS**
Ages 18-23
- **GEOGRAPHICS**
Domestic 100%
- **GENDER**
Male - Female
- **SES**
A-B



CAMPUS

TALKSHOW

Konsep

Sesi interaktif bersama praktisi untuk berbagi pengalaman, insight, dan diskusi langsung bersama mahasiswa.

Dikemas dalam format talkshow dan Q&A, sesi ini memberikan ruang bagi mahasiswa untuk memahami dinamika membangun bisnis di era digital sekaligus mendapatkan perspektif praktis dari para pelaku industri.

Lokasi

Malang | Bandung | Medan | Jakarta | Bogor

Waktu Pelaksanaan

Mei – Juni 2026

Partisipan

1.000 Mahasiswa Aktif

Target

Mahasiswa & Wirausaha Muda

J&T connect preneur
goes to campus

RIZKY HMNS
CEO of HMNS Perfume

SAATNYA LEVEL-UP SKILL BISNISMU

DAN RAH HADIAH TOTAL
400
JUTA RUPIAH

CAMPUS TALKSHOW

APRIL - AGUSTUS 2026

J&T SUPER SELLER Competition

Daftar Sekarang

QR Code

<https://bit.ly/JNTdekadiah1>

Supported By: [Logos]

Media Partner: [Logos]

In Cooperation With: [Logos]

CAMPUS TOUR

TIMELINE



Malang

Universitas Brawijaya

Membangun Brand Lokal
yang Dicintai Anak Muda
Mei 2026



Bandung

Universitas Padjadjaran

Membangun Brand Lokal
yang Dicintai Anak Muda
Mei 2026



Medan

Universitas Sumatera Utara

Logistik sebagai Kunci
Scale Up Bisnis Online
Mei 2026



Universitas
Pertamina

Jakarta

Universitas Pertamina

Marketing Digital yang
Bikin Brand Viral
Juni 2026



Bogor

Institut Pertanian Bogor

Membangun Bisnis yang Bisa
Scale: Kolaborasi Brand & Logistik
Juni 2026

***dalam konfirmasi**



PROGRAM SERIES

2

Accumulated 10 cities

SUBMISSION

1,447

Accumulated 2 edition

NEWS COVERAGE

105

Accumulated 2 edition

SELLER PARTICIPANT

945

Accumulated 2 edition

IMPRESSION

877,047,868 ++

Accumulated 2 edition

PR VALUE

3,195,000,000 ++

Accumulated 2 edition

J&T SUPER SELLER

Konsep

Kompetisi kewirausahaan bagi mahasiswa yang dirancang untuk mendorong lahirnya wirausaha muda yang inovatif dan siap bersaing di era digital.

Peserta akan mengikuti rangkaian seleksi, mentoring, pengembangan bisnis, dan mendapatkan dukungan untuk mengembangkan ide usaha mereka secara lebih terarah.

Format

Online - Offline

Waktu Pelaksanaan

April - Agustus 2026

Submission

300 Entrepreneur

Target

Young Entrepreneur - Mahasiswa



J&T SUPER SELLER PHASE

SUBMISSION PHASE 1 month April



Peserta mengisi formulir pada website dengan syarat dan ketentuan yang sudah ditentukan



CURATION PHASE 2 weeks Mei



Seleksi peserta menjadi 30 besar



TOP 30 2 weeks Juni



Peserta akan presentasi proposal awal secara virtual untuk diseleksi menjadi 10 besar



INCUBATION BUSINESS CLASS Top 10 2 weeks



pendampingan intensif dari para ahli (expert/mentor) untuk mempercepat pertumbuhan usaha dengan materi yang sesuai



GRAND FINAL TOP 5 Agustus



Top 5 akan presentasi offline untuk menetapkan 3 terpilih

BENEFIT

PESERTA

J&T Super Seller

Dana Inkubasi



20

juta /peserta

Untuk 10 peserta

Dana Permodalan



100
juta

Untuk Juara 1

Dana Permodalan



75 juta

Untuk Juara 2

Dana Permodalan



50 juta

Untuk Juara 3

PROPOSED JUGDES

SUPER SELLER

GRAND FINAL



Aditya Caesarico
Founder Aerostreet



Raditya Dika
Entrepreneur, Influencer



Iwan Senjaya
J&T Express

***dalam konfirmasi**

PREVIOUS PARTNER



KEMENTERIAN KOORDINATOR
BIDANG PEREKONOMIAN
REPUBLIK INDONESIA



MEDIA PARTNER





Let's get in touch !

Alfino Fauzan

alfino.fauzan@jet.co.id
+62 821 3463 4040

Febe Santoso

febe@jet.co.id
+62 821 2247 0246